

CHARLA: CINCO PASOS FUNDAMENTALES PARA POSICIONARSE EN EL MERCADO DE LA TRADUCCIÓN DEL PERÚ



Instituto de Altos Estudios en Traducción

DIRIGIDO A

Traductores profesionales y estudiantes de traducción.

DESCRIPCIÓN

A través de esta charla se analizarán los cinco pasos fundamentales que deben ser tomados en cuenta por aquellos traductores que buscan posicionarse o mejorar su posicionamiento en el mercado de la traducción del Perú.

TEMARIO

- La necesidad de conocer el mercado de servicios de traducción en el que se trabaja.
- Cómo identificar a la competencia y cuánto se debe cobrar por el servicio que uno presta.
- Cómo publicitar un servicio de traducción de manera eficiente.
- Cómo preparar cotizaciones que permitan al traductor competir eficazmente.
- Errores más frecuentes al enfrentar un trabajo de traducción.

EXPOSITORA

María Rosario Ocampo Cayo

Traductora profesional de nacionalidad peruana, titulada por la Escuela de Interpretación y Traducción de Lima (ESIT), con más de 15 años de experiencia en las áreas de la traducción jurídica y financiera. Abogada titulada por la Universidad de Lima y miembro del Colegio de Abogados de Lima, Perú. Socia fundadora y gerente general de Translatium SAC, empresa de servicios de traducción especializada con sede en Lima. Desde el año 2009, Presidenta del Consejo Directivo de la Asociación de Traductores Profesionales del Perú (ATPP).

FECHA

Miércoles, 28 de marzo de 2012
De 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

LUGAR

Centro de Capacitación "La Moneda"
Av. Arequipa 4545 – Miraflores

INVERSIÓN

S/. 50.00

Se entregarán certificados de participación

INSCRIPCIONES

www.inscripcionesiaet.blogspot.com

VACANTES LIMITADAS

CIERRE DE INSCRIPCIONES

AL AGOTARSE LAS VACANTES

PROMUEVEN



INFORMES

Calle Aldebarán 320, Torre "C", Int. 303
Santiago de Surco
Teléfono: 437-8331
Celular: 9985-70402
cursosiaet@gmail.com
www.iaetperu.org

Síguenos en 